

Regolamento Premio Innovazione SIGEP 2025

Il presente Regolamento è redatto a presidio delle finalità del Premio e dell'osservanza del corretto svolgimento dello stesso. Esso determina le modalità e i criteri di funzionamento del Premio e di partecipazione allo stesso, per l'edizione 2025 ed è valido ed efficace solo per tale edizione.

La partecipazione al Premio, espressa mediante la candidatura delle proprie proposte e la sottoscrizione della Domanda di partecipazione, della Scheda progettuale e informativa e della Scheda descrittiva dell'impresa, insieme alle altre dichiarazioni di cui al successivo art. 5 sulle modalità di partecipazione, implica l'accettazione completa e incondizionata del presente Regolamento da parte dei partecipanti

Art. 1 Finalità

Il Premio si pone la finalità di far emergere progetti ed esperienze aziendali e imprenditoriali di successo che si sono adoperate nelle seguenti aree:

- Equipment, Technology & Kitchen Materials
- Ingredients & Semi-finished Goods
- Frozen & Ready-made Products
- Sustainability
- Packaging solutions & Machinery
- Digital Innovation and AI
- Best Organic / Free From product
- People's Choice

Art. 2 Caratteristiche del Premio

Non si prevedono premi in denaro.

Art. 3 Soggetti ammissibili

Possono partecipare al Premio imprese private e pubbliche, secondo le previsioni stabilite, che al momento della presentazione della candidatura risultino:

1. Costituite e attive;
2. Regolarmente iscritte nel registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente;
3. In regola con tutti gli obblighi contributivi in materia previdenziale e assicurativa e con il rispetto delle norme in materia di contrasto del lavoro nero e sommerso di cui alla L.R. n. 35/2000;
4. Non soggette a nessuna delle procedure di cui al Codice della Crisi d'Impresa di cui al D.Lgs. n. 14/2019 e alla Legge Fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;
5. Il cui legale rappresentante non sia stato condannato con sentenza passata in giudicato o nei cui confronti sia stato emesso decreto penale di condanna divenuta irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 C.P.P. per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale;

Art. 4 Criteri di ammissione

1. I soggetti di cui all'art. 3 interessati a partecipare al Premio dovranno presentare accurata documentazione dei progetti realizzati.

Sono presentabili esclusivamente progetti già deliberati, in corso o conclusi nel periodo ultimo di 12 mesi.

2. Ciascun partecipante può presentare una sola candidatura. Nel caso in cui invii più domande sarà esaminata solo l'ultima candidatura in ordine temporale.

3. Non sono ammissibili candidature la cui titolarità sia riferita ai seguenti soggetti:

- a) Membri della Commissione giudicatrice, loro coniugi, loro parenti e affini sino al 2° grado compreso;
- b) Membri del Comitato Promotore, loro coniugi, loro parenti e affini sino al 2° grado compreso;
- c) Membri della Segreteria organizzativa;
- d) Cariche istituzionali e dirigenziali degli Enti sottoscrittori.

Art. 5 Modalità di partecipazione

1. La partecipazione al Premio è gratuita. L'istanza consiste nel documento inviato alla segreteria organizzativa, comprensivo di tutte le dichiarazioni/schede presenti, e completo di tutti i documenti obbligatori di seguito riportati:

- a) Domanda di partecipazione a Sigep 2024 (comprensiva del consenso al trattamento dei dati);
- b) Modulo 1 e 2 del presente documento;
- c) Una breve scheda tecnica dell'innovazione tecnologica in italiano ed in inglese
- d) foto in jpeg del prodotto candidato fino ad una massimo di 3 foto

2. I candidati possono allegare alla domanda ulteriori documenti ritenuti utili alla selezione dei progetti (es. presentazioni in formato digitale, brochure, foto, video, etc.) fino ad un massimo di tre documenti, con un limite totale di 10.000 caratteri.

3. La documentazione obbligatoria da inviare e l'eventuale documentazione aggiuntiva dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante dell'impresa candidata o delegato responsabile.

4. Le domande di partecipazione, corredate da **tutti i documenti obbligatori sopra descritti, dovranno essere presentate dalle ore 09:00 del 14/11/2024 e fino alle ore 15:00 del 12/12/2024** secondo le modalità indicate nel presente regolamento. Eventuali modifiche delle date indicate saranno tempestivamente comunicate dalla Segreteria Organizzativa attraverso il sito www.sigep.it e i propri canali social.

5. Non saranno in alcun modo ammesse candidature pervenute oltre i termini.

6. I candidati, sottoscrivendo la scheda di adesione, accettano esplicitamente lo svolgimento di tutti gli approfondimenti necessari in merito ai dati, profili aziendali e biografie, nel pieno rispetto del segreto industriale.

7. Tutte le informazioni raccolte riguardanti l'impresa ed il profilo dei candidati sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016, cd. GDPR, per le sole finalità del Premio.

Art. 5 Modalità di partecipazione

8. I candidati, attraverso l'iscrizione al Premio, garantiscono che la proposta presentata è originale e non viola alcuna norma a tutela del diritto di autore o di altri diritti di terzi, fra cui quelli di privativa, di proprietà intellettuale, etc.. A tale riguardo, ciascun partecipante si impegna a manlevare integralmente i promotori, gli organizzatori e tutti i soggetti coinvolti nel Premio da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi.

9. I vincitori si impegnano a garantire la propria partecipazione e quella del legale rappresentante o in caso di impossibilità di un delegato ufficiale, se trattasi di imprese, alla cerimonia di premiazione, e accettano di comparire in servizi giornalistici ed in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti propri o delle imprese rappresentante. In caso di restrizioni e/o limitazioni, la cerimonia si svolgerà in modalità telematica.

I vincitori dovranno comunque assicurare la propria presenza da remoto. Con l'accettazione del presente Regolamento il sottoscrittore della Domanda di Partecipazione rilascia il proprio consenso all'utilizzo delle proprie immagini/foto/video e/o interviste, ma anche dei propri prodotti autoriali (p.es le foto/immagini dei prodotti innovativi e le brevi descrizioni e/o presentazioni/biografie del prodotto innovativo presentati in occasione della partecipazione al Premio), per tutte le finalità divulgative o di comunicazione aziendale, pubblicitarie e promozionali di ItalianExhibition Group Spa (attraverso i propri siti web e canali social)

10. Nel rispetto del segreto industriale e della riservatezza dei candidati, la Giuria attraverso la Segreteria organizzativa potrà richiedere ai candidati stessi informazioni, colloqui o visite utili ai fini della selezione.

11. La comunicazione di dati non veritieri, inesatti e incompleti, e il mancato rispetto delle modalità di partecipazione stabilite nel presente Regolamento e dei requisiti previsti per la partecipazione determina l'esclusione dei partecipanti dalla selezione o la restituzione del premio percepito. Si precisa che con la presentazione dell'istanza per la partecipazione al concorso, il partecipante accetta tutte le clausole del presente Regolamento e autorizza IEG a rendere pubblica la propria immagine per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali.

Art. 5 Modalità di partecipazione

. Il partecipante, altresì, dichiara e garantisce all'organizzatore:

I) di essere maggiorenne;

II) che i dati anagrafici riportati corrispondono a verità;

III) di rinunciare a richiedere all'organizzatore qualsiasi compenso (sotto qualsiasi forma) per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e/o supporto tecnologico

presente e futuro della partecipazione al concorso;

IV) di garantire l'organizzatore che l'idea/format presentato non viola nessun diritto di terzi di qualsiasi tipo (a titolo esemplificativo: marchio, brevetto, segni distintivi, concorrenza sleale, copyright, ecc).

Art. 6 Segreteria Organizzativa

La Segreteria Organizzativa ha sede presso ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA e svolge funzioni organizzative e di promozione del Premio.

Art. 7 Commissione Giudicatrice

La Commissione Giudicatrice, che sarà appositamente nominata dal Comitato Promotore e composta da personalità di riconosciuta esperienza nel campo dell'innovazione appartenenti al mondo scientifico, accademico e industriale, svolge le funzioni di Giuria. Essa ha il compito di individuare i vincitori sulla base dei migliori progetti regolarmente presentati.

Art. 8 Procedura di selezione e comunicazione degli esiti

1. I promotori del Premio, verificano l'ammissibilità delle candidature presentate in base alle disposizioni del regolamento e ai requisiti di cui ai precedenti artt. 3, 4 e 5. Rende quindi disponibile la documentazione alla Commissione Giudicatrice.

2. La Commissione Giudicatrice attribuisce un punteggio alle candidature selezionate in base ai criteri di valutazione di cui al successivo art. 9, ed ai pesi da attribuire agli stessi, definiti successivamente al suo insediamento.

Art. 8 Procedura di selezione e comunicazione degli esiti

3. La Commissione Giudicatrice potrà, nel caso ritenesse necessario assumere ulteriori elementi ai fini della valutazione, richiedere ai candidati al Premio un colloquio o un apposito incontro.

4. Le domande saranno quindi inserite in graduatoria sulla base del punteggio assegnato.

5. I vincitori saranno contattati dalla Segreteria Organizzativa tempestivamente e verranno invitati alla cerimonia di premiazione. Nella stessa occasione si chiederà agli stessi di esporre al pubblico presente il loro progetto. I vincitori si impegnano quindi a garantire la loro partecipazione alla cerimonia di premiazione, nelle modalità di cui all'art. 5, e accettano di comparire in servizi giornalistici e in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento di premiazione, senza nulla pretendere in termini di diritti propri o delle imprese rappresentate.

6. La graduatoria, con l'elenco dei partecipanti e dei vincitori, saranno resi pubblici dal giorno della cerimonia di premiazione, tramite pubblicazione sul sito www.sigep.it e attraverso i siti web degli Enti sottoscrittori.

Art. 9 Criteri di valutazione

1. La valutazione delle candidature, di esclusiva competenza della Commissione Giudicatrice che la effettua sotto la propria responsabilità e a suo insindacabile e inappellabile giudizio, terrà conto di:

- Grado di novità del progetto; (punteggio assegnabile 1-10)
- Modello di business; (punteggio assegnabile 1-5)
- Sviluppi quantitativi e qualitativi; (punteggio assegnabile 1-5)

In più, ogni categoria avrà dei punteggi derivanti dai parametri specifici:

Per la categoria Equipment, Technology & Kitchen Materials:

- Consumo energetico ridotto; (punteggio assegnabile 1-5)
- Materiali sostenibili e innovativi; (punteggio assegnabile 1-5)
- Ricadute economiche; (punteggio assegnabile 1-5)

Per la categoria Ingredients & Semi-finished Goods:

- Impatto sulla stagionalità della materia prima (punteggio assegnabile 1-5)
- Uso di ingredienti ricercati (punteggio assegnabile 1-5)
- Strategia di marketing all'avanguardia (punteggio assegnabile 1-5)

Art. 9 Criteri di valutazione

Per la categoria Frozen & Ready-made Products:

- Innovazione sulla commerciabilità del prodotto (punteggio assegnabile 1-5)
- Performance del packaging (punteggio assegnabile 1-5)
- Prodotto con ingredienti di alta qualità (punteggio assegnabile 1-5)

Per la categoria Sustainability:

- Ricadute economiche; (punteggio assegnabile 1-5)
- Bilancio sostenibile; (punteggio assegnabile 1-5)
- Impatto delle attività di innovazione sociale nei territori, mirate alla diffusione del concetto di sostenibilità dei prodotti (punteggio assegnabile 1-5)

Per la categoria Digital Innovation and AI:

- Adozione di tecnologie emergenti con impatto concreto sul settore; (punteggio assegnabile 1-5)
- Impatto dell'intelligenza artificiale in termini di machine learning; (punteggio 1-5)
- Livello di innovazione nell'inclusione di un modello innovativo di smart payment; (punteggio assegnabile 1-5)

Per la categoria Best Organic / Free From product:

- Valutazione visiva del prodotto (punteggio assegnabile 1-5)
- Impatto degli ingredienti privi di elementi artificiali (punteggio assegnabile 1-5)
- Incidenza della componente etica del prodotto (punteggio assegnabile 1-5)

Per la categoria Packaging:

- Materiali sostenibili e innovativi; (punteggio assegnabile 1-5)
- Performance; (punteggio assegnabile 1-5)
- Capacità innovativa di riciclo dei materiali; (punteggio assegnabile 1-5)

2. Lancio di una nuova categoria di premiazione chiamata "Innovation – People's Choice" che vedrà premiato il prodotto più apprezzata dagli utenti dell' App TEO di Sigep 2025.

Art. 10 Natura, entità e assegnazione premi

1. I premi sono costituiti da targhe cerimoniali che saranno realizzate da IEG mediante apposito coordinamento su contenuti e grafica con gli altri soggetti promotori.

Art. 11 Cerimonia di premiazione

1. I premi saranno conferiti nel corso della cerimonia di premiazione pubblica che si svolgerà a Sigep 2024. Data, luogo e ulteriori dettagli logistici della cerimonia saranno tempestivamente comunicati via mail dalla Segreteria Organizzativa ai vincitori, che si impegnano a garantire la propria partecipazione come indicata all'art. 5, e ne sarà data la massima visibilità su tutti gli organi di informazione.

2. In caso di restrizioni e/o limitazioni, la cerimonia si svolgerà in modalità telematica.

3. I vincitori dovranno comunque assicurare la propria presenza fisica o da remoto alla cerimonia.

DATA

TIMBRO E FIRMA DITTA ESPOSITRICE