



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORAZIONE CON

madeinitaly.gov.it

nota stampa

IEG VERSO SIGEP WORLD 2026: CRESCE L'INDUSTRY AUTHORITY DEL FOODSERVICE. TUTTE LE NOVITÀ IN ARRIVO

- **La manifestazione di Italian Exhibition Group torna alla Fiera di Rimini dal 16 al 20 gennaio 2026, con una strategia mirata all'attrazione di top buyer esteri**
- **Il gelato entra nei menu globali con "Gelato Meets Chains", mentre la filiera pizza si consolida con "Pizza (R)evolution" accanto alle altre filiere**
- **Hotellerie di fascia alta e bar del futuro al centro della scena con la Luxury Hotel Food Experience e l'Innovation Bar: dialogo diretto con i player dell'ospitalità premium**
- **India Guest Country 2026 e una strategia globale ancora più ambiziosa rafforzano il posizionamento di SIGEP World grazie anche a collegamenti aerei potenziati**

sigep.it

Rimini, 3 luglio 2025 — Crescita costante e respiro internazionale: **SIGEP World** non è solo una fiera B2B. È il punto d'incontro per chi fa business, anticipa i trend e costruisce il futuro del foodservice d'eccellenza.

Si apre il percorso verso **SIGEP World 2026 – The World Expo for Foodservice Excellence** firmato **Italian Exhibition Group**: l'appuntamento internazionale con il meglio di gelato, pasticceria, cioccolato, caffè, panificazione e pizza tornerà alla **Fiera di Rimini dal 16 al 20 gennaio** con una nuova agenda di apertura, da venerdì a martedì. Nel 2025 la fiera ha ospitato in 30 padiglioni 1.300 brand espositori da 33 Paesi accogliendo una platea di operatori professionali da ben 160 nazioni.

Per il 2026 viene ulteriormente rafforzata la strategia di internazionalizzazione, con un focus sull'ingaggio di **grandi catene globali e buyer ad alto potenziale**. L'edizione 2026 punta dritta sull'internazionalizzazione con una strategia pensata per attrarre i grandi decision maker del settore. Si parte da Madrid dove il 6 novembre, nell'Ambasciata d'Italia, andrà in scena il **roadshow SIGEP World** rivolto alla business community spagnola del foodservice. Intanto, a supporto della crescente apertura internazionale, sono stati introdotti **nuovi collegamenti aerei diretti su Rimini, da Monaco di Baviera e dalla Spagna**. Protagonista sarà poi l'**India, Guest Country** dell'edizione 2026: una qualificata delegazione di buyer, media e rappresentanti istituzionali prenderà parte alla manifestazione, contribuendo a sviluppare relazioni strategiche con l'intera filiera espositiva.

GELATO, UN ASSET STRATEGICO PER IL FOODSERVICE GLOBALE

Il gelato diventa protagonista di un progetto strategico: **Gelato Meets Chains**. Prima della fiera, buyer selezionati parteciperanno a **webinar e incontri digitali** per conoscere le opportunità del gelato nel foodservice moderno. Una **guida strategica**, curata con le associazioni UIF e ACOMAG, illustrerà i vantaggi economici, operativi e d'immagine dell'introduzione del gelato nei menu. In fiera, poi, spazio al **business matchmaking**, con **speed date e incontri one-to-one**. Il tutto supportato dalla campagna digitale **"What is**

Gelato?™, che punta a connettere la filiera italiana del gelato artigianale con i grandi gruppi internazionali della ristorazione, dell'hotellerie e delle catene retail.

PIZZA: DA NOVITÀ A PILASTRO DELLA MANIFESTAZIONE

Dopo il debutto della filiera della pizza a SIGEP World 2025, il comparto tornerà al centro della scena nell'edizione 2026 con **Pizza (R)evolution**, progetto capace di raccontare nuove sinergie tra ingredienti, tecnologie e format di consumo.

SIGEP WORLD ALZA IL SIPARIO SU HOTELLERIE E BAR NEXT-GEN

Tra le novità più stimolanti dell'edizione 2026 spicca un'attenzione speciale al mondo dell'**hotellerie di alta gamma** e al **bar del futuro**. Nasce così la *Luxury Hotel Food Experience*, un progetto che mette in scena l'eccellenza del tableware, un'esperienza pensata per creare un dialogo diretto con i top buyer delle più importanti catene alberghiere internazionali.

Accanto, prende vita l'**Innovation Bar**: uno spazio immersivo che racconta l'evoluzione del coffee shop globale, tra specialty coffee, intelligenza artificiale, soluzioni robotiche e nuovi linguaggi del gusto.

SIGEP WORLD, L'INDUSTRY AUTHORITY DEL FOODSERVICE ARTIGIANALE

Contenuti ad alto impatto, visione strategica e connessioni: con **SIGEP Vision** e l'**Innovation Award "Lorenzo Cagnoni"**, un'area internazionale dedicata alle start-up e i talk con i principali protagonisti della scena globale, SIGEP World si afferma come la vera **industry authority** per chi opera e investe nel foodservice di eccellenza.

IL RITORNO DEI GRANDI CONCORSI INTERNAZIONALI

Sigep World 2026 riporta in scena due appuntamenti che richiamano l'attenzione della business community internazionale: la **Gelato World Cup**, l'unica competizione al mondo che mette in gara i migliori maestri gelatieri e la **Juniores Pastry World Cup**, dove le giovani promesse della pasticceria si confrontano in una gara che unisce formazione, passione e visibilità globale.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali |

press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi |

press office coordinator: Luca Paganin | **press office specialist:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri

MEDIA AGENCY SIGEP World: Mind The Pop

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 4994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Benedetto Colli: benedetto@mindthepop.it, mob. 380 371 2272; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in

relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.