

nota stampa

IL GELATO ARTIGIANALE ITALIANO CONSOLIDA LA LEADERSHIP EUROPEA: +3% DI CRESCITA ESTIVA. LA FILIERA ALLA VETRINA GLOBALE SIGEP WORLD 2026

- **SIGEP World**, organizzata da **Italian Exhibition Group (IEG)**, torna alla Fiera di Rimini dal 16 al 20 gennaio 2026, mettendo in mostra la più ampia offerta a livello globale dedicata al gelato artigianale, accanto a pasticceria, caffè, bakery e pizza.
- Il settore saluta l'estate con dati positivi: per Circana, l'Italia ha trainato i consumi di gelato in Europa rappresentando insieme a Francia e Spagna il **68%** delle porzioni vendute nei primi 5 mercati. E più in generale, la crescita estiva a valore nel nostro paese è stata del **+3%** rispetto al 2024.
- **Strategie di Internazionalizzazione**: dalla Germania all'Asia e la campagna "What is Gelato?" oltre alle grandi competizioni internazionali dove l'Italia difende il titolo alla Gelato World Cup.

sigep.it

Rimini, 2 ottobre 2025 – **L'Italia traina i consumi di gelato in Europa**, rappresentando – insieme a Francia e Spagna – il **68% delle porzioni vendute** nei primi 5 mercati. All'interno di una **crescita estiva** che nel nostro paese, a valore, è **stata del 3% rispetto al 2024**, periodo nel quale si concentra **almeno il 70% del fatturato del settore in Italia** stimato intorno ai 3 miliardi di euro.

Sono i dati, positivi, con cui l'intera filiera del gelato artigianale si presenterà a **SIGEP World - The World Expo for Foodservice Excellence**, organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** alla Fiera di Rimini **dal 16 al 20 gennaio 2026**. Giunto alla 47ª edizione, l'evento si conferma la vetrina internazionale con il meglio delle filiere industriali di gelato, pasticceria, cioccolato, caffè, panificazione e pizza. Si prevede un'edizione da record, con **1.300 brand espositori** da oltre 30 Paesi, distribuiti su 30 padiglioni, e una stima di operatori professionali in visita provenienti da oltre 150 nazioni.

LA PIÙ IMPORTANTE VETRINA GLOBALE DEL GELATO ARTIGIANALE

L'offerta dedicata al gelato artigianale sarà la più completa a livello globale, coprendo l'intera catena del valore. **Tecnologia e attrezzature** (dalle macchine di ultima generazione alle vetrine refrigerate), **materie prime**, ingredienti e semilavorati, design e arredo **fino alle più innovative soluzioni digitali** per ogni modello di business del foodservice: dalla gelateria indipendente alle catene organizzate, fino ai **quick service restaurant**, i locali fine dining e l'ospitalità luxury.

FOCUS ESTERO: DALLA GERMANIA CON IL PROGETTO SIGEPLAND ALL'INDIA, GUEST COUNTRY 2026

SIGEP World intensifica le iniziative mirate a espandere la presenza del gelato artigianale italiano nei mercati chiave. Si parte dal progetto '**Sigepland**' dedicato alla **Germania**, che rappresenta il **secondo mercato mondiale per numero di gelaterie dopo l'Italia**. L'iniziativa prevede tour guidati personalizzati per migliaia di professionisti tedeschi, facilitati anche **dal volo diretto Monaco-Rimini** durante la fiera, per favorire il networking e l'esplorazione dell'offerta espositiva. Un programma ricco di momenti di convivialità pensati per offrire un'esperienza immersiva. Sempre sull'estero, SIGEP World avrà **l'India** come **Guest Country della 47esima edizione**: una scelta che testimonia la forte espansione e l'enorme potenziale del mercato asiatico per l'industria dell'ospitalità e del gelato italiano. La delegazione di operatori indiani in arrivo a SIGEP avrà



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORAZIONE CON



madeinitaly.gov.it

l'opportunità di esplorare da vicino le potenzialità del gelato artigianale di tradizione italiana. Infine, la campagna digitale **"What is Gelato?"**, che mira a educare investitori e operatori esteri sulla cultura, qualità e sulle innovative applicazioni del gelato nel foodservice. L'iniziativa, in collaborazione con **Acomag** (Associazione Nazionale Costruttori Macchine Arredamenti Attrezzature per Gelato) e **Unione Italiana Food** – Gruppo Prodotti per Gelato, metterà in contatto la filiera italiana con i grandi player della ristorazione mondiale tramite workshop e masterclass.

GRANDI COMPETIZIONI: L'ITALIA DIFENDE IL TITOLO ALLA GELATO WORLD CUP

L'arena di SIGEP World ospiterà l'attesissima **Gelato World Cup**, la competizione internazionale biennale che vedrà sfidarsi team di professionisti della gelateria. L'undicesima edizione vedrà l'Italia, **detentrica del titolo 2024**, confrontarsi con altre 11 nazioni d'élite: Francia, Belgio, Polonia, Giappone, Singapore, Indonesia, Cina, Argentina, Messico, Perù, Ecuador. Le squadre si sfideranno in otto spettacolari prove che combinano rigore tecnico, gusto e abilità artistica.

I DATI DI SETTORE, L'ESTATE CONFERMA LA CRESCITA

I dati **CREST di Circana** sottolineano la centralità dell'Italia nel mercato comunitario: *«Nonostante alcune incertezze legate a condizioni climatiche non favorevoli, l'estate traina i consumi di gelato in Italia, Francia e Spagna, che insieme rappresentano il 68% delle porzioni servite nei primi 5 Paesi europei - spiega Matteo Figura, direttore esecutivo Foodservice Italia di Circana - Il gelato si conferma parte di una categoria del piccolo lusso accessibile al quale i consumatori non rinunciano volentieri».*

Mentre per **AIG** (Associazione Italiana Gelatieri), l'estate ha confermato le previsioni di consumo. **A valore, la crescita si è attestata al +3% rispetto al 2024**: a trainare il settore è stato soprattutto il centro Italia (+5%) grazie alle città d'arte e il sud (+4%), mentre il nord ha avuto una crescita minima dovuta soprattutto al maltempo.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP | media@iegexpo.it

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali |

press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **international press office coordinator:** Silvia Giorgi |

press office coordinator: Luca Paganin | **press office specialist:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri

MEDIA AGENCY SIGEP World: Mind The Pop

Martina Vacca: martina@mindthepop.it, mob. +39 339 748 4994; Fabrizio Raimondi: fabrizio@mindthepop.it, mob. +39 335 389 848; Benedetto Colli: benedetto@mindthepop.it, mob. 380 371 2272; Stefano Chiossi: stefano@mindthepop.it, mob. + 39 388 739 4358.

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.