*Nota stampa*

**SIGEP DAILY NEWS-2**

**Martedì 21 gennaio 2025**

**NASCE L’ OSSERVATORIO SOCIO-ECONOMICO DELLA PIZZA NAPOLETANA**

**In Italia ci sono oltre 40mila pizzerie** (di cui il 10% a Napoli), con un volume **d’affari di 4 miliardi di euro** e oltre **300mila persone impiegate**. I dati italiani del settore si possono riassumere qui. Motivo per cui è appena nato **l’Osservatorio Socio-Economico della Pizza Napoletana**, con l’obiettivo di dare una panoramica completa sul settore della pizza. La novità è stata rilanciata a SIGEP World attraverso un talk dedicato dal titolo *‘Osservatorio economico della pizza napoletana’*a cui hanno partecipato **Sergio Auricchio**(direttore generale Associazione Verace Pizza Napoletana), **Rocco Agrifoglio** (Università degli studi di Napoli) e **Massimo Di Porzio** (presidente Confcommercio Campania) che assieme a Fipe supportano l’Osservatorio. Durante il talk sono state fissate delle **linee guida**: la dimensione economica, aziendale, sociale/culturale, le tecnologie. Un vero e proprio punto di riferimento della pizza da cui attingere dati aggiornati e non da meno commentati grazie al supporto dei partner dell’Osservatorio.

**IL MAESTRO RONERO JULIO ENRIQUE AYAN RIAL, PATRIMONIO IMMATERIALE UNESCO, HA PRESENTATO IL CAFFÈ INVECCHIATO IN BOTTI STORICHE DI RUM**

BioCubaCaffè ha offerto un’esperienza unica che ha celebrato la cultura di tre eccellenze: rum, caffè e cioccolato. Protagonista dell’evento è stato **Julio Enrique Ayan Rial**, **uno dei nove Maestri Roneri riconosciuti dall’UNESCO come Patrimonio Immateriale dell’Umanità**. Durante la degustazione, è stato presentato il primo caffè invecchiato in botti storiche di rum, nato dalla collaborazione con CubaRon. Grazie alle botti ultra-cinquantenarie della storica ronera don Pancho, alla maestria di Rial e dei coffelier di BioCubaCaffè, è stato possibile creare un prodotto in cui il legno e il rum si fondono perfettamente con il caffè. BioCubaCaffè, impresa mista tra GAF (Cuba), Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza ETS e HEI srl, continua a promuovere il caffè biologico cubano attraverso una filiera equa e sostenibile, per valorizzare i produttori locali e favorire lo sviluppo integrato delle comunità.

**FOCUS ON SIGEP 2025**

Data: 18-22 gennaio 2025; Organizzazione: Italian Exhibition Group SpA; edizioni: 46ª; periodicità: annuale; qualifica: fiera internazionale; ingresso: riservato agli operatori professionali; info: [www.sigep.it](http://www.sigep.it)

**PRESS CONTACT SIGEP ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**head of media relation & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pierfrancesco Bellini; **press office specialist:** Mirko Malgieri

**international press office coordinator:** Silvia Giorgi**;** [**media@iegexpo.it**](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY SIGEP: Mind The Pop**

Martina Vacca: [martina@mindthepop.it](mailto:martina@mindthepop.it), mob. +39 339 748 4994; Fabrizio Raimondi: [fabrizio@mindthepop.it](mailto:fabrizio@mindthepop.it), mob. +39 335 389 848; Benedetto Colli: [benedetto@mindthepop.it](mailto:benedetto@mindthepop.it), mob. 380 371 2272; Stefano Chiossi: [stefano@mindthepop.it](mailto:stefano@mindthepop.it), mob. + 39 388 739 4358.

Immagine che contiene testo, Carattere, schermata, design

Descrizione generata automaticamente

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward- looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.