



BRAND BOOK

The World
Expo for
Foodservice
Excellence

1

IL LOGO

POSITIVO

SIGEP
WORLD



**BRAND
BOOK**

Il logo SIGEP può essere usato
sia in positivo che in negativo.

NEGATIVO

SIGEP
WORLD

1

IL LOGO – GREYSCALE

POSITIVO

SIGEP
WORLD

Il logo SIGEP può essere usato
sia in positivo che in negativo.

NEGATIVO

SIGEP
WORLD

DOS



Il logo non può essere in alcun modo modificato:

DONT'S

Non distorcere



Non ruotare



Non cambiare colore



Non modificare gli ELEMENTI BASE



Non spostare l'elemento WORLD



Non aggiungere ELEMENTI grafici



Per preservare la sua integrità e leggibilità nessun elemento grafico, segno o testo può essere accostato al Logo. Gli unici casi ammessi sono quelli descritti all'interno di questo manuale. L'area di rispetto del Logo è quella porzione di spazio attorno ad esso all'interno del quale nessun elemento può essere inserito. In questa pagina sono definite ed illustrate le regole per calcolare l'area di rispetto del Logo stesso.



DIMENSIONI MINIME

Il Logo deve sempre essere grande abbastanza da garantire una buona leggibilità. La sua grandezza varierà a seconda dell'applicazione sul quale verrà inserito, ma non dovrà mai essere inferiore ad un'altezza di 10 mm. Assicuratevi sempre di verificare che la dimensione minima consigliata per il tipo di applicazione richiesta garantisca la leggibilità del Logo.



Il Logo Istituzionale nella sua versione positiva, può essere riprodotto su fondi di colore chiaro o scuro purchè esista armonia di colori e non venga compromessa la leggibilità di alcuna sua parte.



Quando il Logo deve essere riprodotto su fondi fotografici è di fondamentale importanza scegliere la sua versione migliore al fine di garantire una perfetta leggibilità e riconoscibilità. Di norma, è consigliato l'utilizzo della versione positiva del Logo su immagini molto chiare; mentre l'utilizzo del logo bianco è indicato in sovrapposizione a immagini scure.



SIGEP
WORLD